

Financiera ProEmpresa

Kredite, Mikroversicherungen und Sparmöglichkeiten für Kleinstunternehmen



Die Mikrofinanzinstitution (MFI) Financiera ProEmpresa stellt Finanzprodukte für Klein- und Kleinstunternehmen in verschiedenen Regionen Perus bereit. Ihr Angebot umfasst Kredite, Mikroversicherungen und Sparmöglichkeiten.

Die Kundschaft der Mikrofinanzinstitution lebt größtenteils in stadtnahen Gebieten und ist vorwiegend im Handel aktiv. Financiera ProEmpresa bedient über 40.000 Menschen; die Hälfte der Kundschaft sind Frauen. Die Organisation hat ihren Schwerpunkt unlängst auf die ländlichen Gebiete Perus verlagert. Die Hälfte ihrer Niederlassungen befinden sich in den ländlichen Regionen, ein Viertel des Gesamtportfolios ist an Kundschaft auf dem Land vergeben.

2013 hat die MFI mit Unterstützung von Oikocredit damit begonnen, ihr Programm zum sozialen Wirkungsmanagement umzusetzen.

Oikocredit investiert seit 2006 in Financiera ProEmpresa.

Partner info

FACTS	
Sector	Financial Services
Website	www.proempresa.com.pe

SOCIAL PERFORMANCE	
Number of clients	55,481
Female clients	49.7%
Rural clients	34.5%

Last synced with latest available data on 15 oktober 2024

Oikocredit international

I: www.oikocredit.se

E: oi.support@oikocredit.org

This document was produced by Oikocredit, Ecumenical Development Cooperative Society U.A. (Oikocredit International) with the greatest of care and to the best of its knowledge and belief at the time of writing. Oikocredit International provides no guarantee with regard to its content and completeness and does not accept any liability for losses which might arise from making use of this information.